

Elle embauche « Nous recherchons des passionnés »



Hermeline Mariel
RRH de 5 degrés

Agence de conseils en produits digitaux à Paris, 5 degrés est en permanence à la recherche de product managers.

LES PROFILS

« Nous recherchons des passionnés du produit digital pour continuer à nous développer en gardant une forte implication de la part de nos collaborateurs. La curiosité, la bienveillance et la performance sont vraiment des choses importantes pour nous. Elles ont pour but de renforcer le partage du savoir, la créativité et la liberté d'expression. Nous sommes en quête de personnes issues d'une formation supérieure (université, école de commerce, école d'ingénieur) avec au moins une première expérience réussie en gestion de projet ou en tant que product owner sur des solutions digitales Web ou mobile. »

LA RÉMUNÉRATION

« Elle va de 40 000 € (*brut annuel*), pour un jeune diplômé à la sortie de son école, à 75 000 € pour quelqu'un avec déjà une solide expérience d'une quinzaine d'années. »

LES ÉVOLUTIONS

« Pour répondre aux attentes de chacun, des rendez-vous individualisés sont organisés chaque mois et permettent un suivi agile et dynamique. Chacun peut faire évoluer sa carrière en prenant le lead sur une task force, en épaulant les practice leaders, en devenant mentor ou en aidant la team RH à valider techniquement nos candidats. De plus, nous sommes en mesure d'accompagner les changements de métier en encourageant les mobilités. Nous proposons également des formations en externe avec des partenaires compétents qui comprennent nos enjeux métiers. »
Infos sur www.5degrés.com/aventure-5d/nos-jobs.



Ce pro de la tech occupe un poste charnière dans l'élaboration des projets digitaux des entreprises.

Comment devenir... product manager

Il se trouve au cœur des nouveaux projets et produits digitaux. Ce profil est recherché pour sa connaissance des besoins des utilisateurs et sa relation avec les clients.

NICOLAS MAVIEL

PUR PRODUIT de l'évolution du numérique, il est même né dedans. « Le product manager est un chef d'orchestre », lance Agnès Alazard avec enthousiasme. La cofondatrice de l'école Maria Schools forme notamment à ce métier aussi bien des jeunes que des personnes en reconversion professionnelle dans ses locaux parisiens.

Et de poursuivre : « Ce qui le différencie d'un chef de produit, c'est sa proximité d'un côté avec le client mais aussi avec les futurs utilisateurs. Il est là dès la phase de conception, de création mais aussi dans la réalisation. Il questionne, interroge les gens pour savoir ce qu'ils achètent et comment via des outils digitaux. Toute cette matière lui donne une vision précise des attentes et besoins. C'est très précieux pour le client qui fait appel à ses services ».

Cette curiosité, cette soif d'informations ne fait pas pour autant de lui un « inspecteur du numérique », mais bel et bien un architecte essentiel dans la construction d'un produit digital. Aujourd'hui, nom-

bre de projets s'entrechoquent, se recourent et il est primordial de disposer d'experts capables de comprendre l'idée du client, son envie et son but. Enfin, en parallèle, bien évidemment de confronter tout cela aux attentes réelles des futurs utilisateurs.

Une position stratégique

Élise, 30 ans, product manager chez En voiture Simone (auto-école en ligne) depuis bientôt un an, confirme : « J'étais cheffe de projet e-commerce dans une grande enseigne de vente de produits de beauté mais là, mon travail est complètement différent. Je bosse chaque jour sur le produit qu'utilise le client. Je suis main dans la main avec les développeurs, un designer », détaille-t-elle.

« Ce qui est hyper intéressant, c'est que je suis dans la mêlée avec la partie commerciale, le marketing et d'autres services. Grâce à cette connexion, on aide, on résout des problèmes, on trouve des solutions, se réjouit Élise. En fait, c'est une profession très transverse car on regarde aussi les avis sur le Web. On aide à la fois le client et les utili-

sateurs. C'est une position très stratégique. »

Ce rôle central du product manager lui permet donc d'avoir une vue globale sur le projet et de rencontrer des personnes très différentes. Il élargit lui-même au fil du temps ses propres compétences. Pour autant, il faut tout de même des bases.

Des formations accessibles à tous

« Aimer communiquer, échanger et avoir une capacité d'adaptation, énumère Élise. Avec ce job, nous sommes à la fois dans le stratégique et l'opérationnel. Tout cela nous amène à manier une palette de choses différentes. On ne s'ennuie jamais, d'autant que du début à la fin, nous sommes aux côtés des équipes ou du client. Nous pouvons également suivre le projet une fois qu'il est lancé pour le faire évoluer et améliorer sa construction. »

« C'est un métier qui monte, reprend Agnès Alazard. Le product manager devient la star de l'entreprise car il permet aux utilisateurs d'adopter un produit et participe, avec le client, à créer un nouvel usage. »

Les différentes formations sont ouvertes à tous, quel que soit son niveau scolaire, même si une énorme appétence pour le digital est (très) fortement souhaitée pour ce type de poste. « Souvent, nous avons un public qui a déjà dix à quinze ans d'expérience pro-

fessionnelle mais sans être pour autant ingénieur. Nous sélectionnons énormément sur la motivation pour nos formations à plein temps, qui durent sept semaines », poursuit-elle.

Ouverture d'esprit, écoute et relationnel

Innovation, ouverture d'esprit, écoute, relationnel sont au cœur de ce métier qui souffre d'une pénurie de talents. « Plein d'entreprises en sont encore à créer ce poste et 80 % de nos étudiants trouvent un premier emploi dans les six mois qui suivent leur sortie. Certains créent même leur boîte ou entrent en cabinet de conseils », souligne Agnès Alazard.

Si posséder des qualités spécifiques est nécessaire, savoir combien on pourrait être rémunéré est fondamental au moment de se lancer dans une formation, quand on décide de changer de voie. Comme dans la majorité des emplois, c'est l'expérience qui fait la différence.

Si vous êtes débutant, comptez aux alentours des 40 000 € brut annuels. Cela peut grimper jusqu'à 55 000 € avec un vécu déjà conséquent. Une rémunération qui attire les amoureux du numérique et leur permet bien souvent de dynamiser une carrière en travaillant au centre des projets digitaux de l'entreprise et donc d'avoir un véritable impact sur les décisions.